

Dossier de Presse

Bilan 2017 et saison 2018 de l'activité tourisme de croisière au port de Brest

Direction des Equipements

CCIMBO Brest
1 Avenue de Kiel
Port de commerce de Brest

I. Bilan de la saison 2017 des escales de croisières au port de Brest

Au cours de l'année 2017, d'avril à octobre, le port de Brest a accueilli 14 paquebots de croisières et 11 855 passagers, ainsi que 5 921 membres d'équipage.

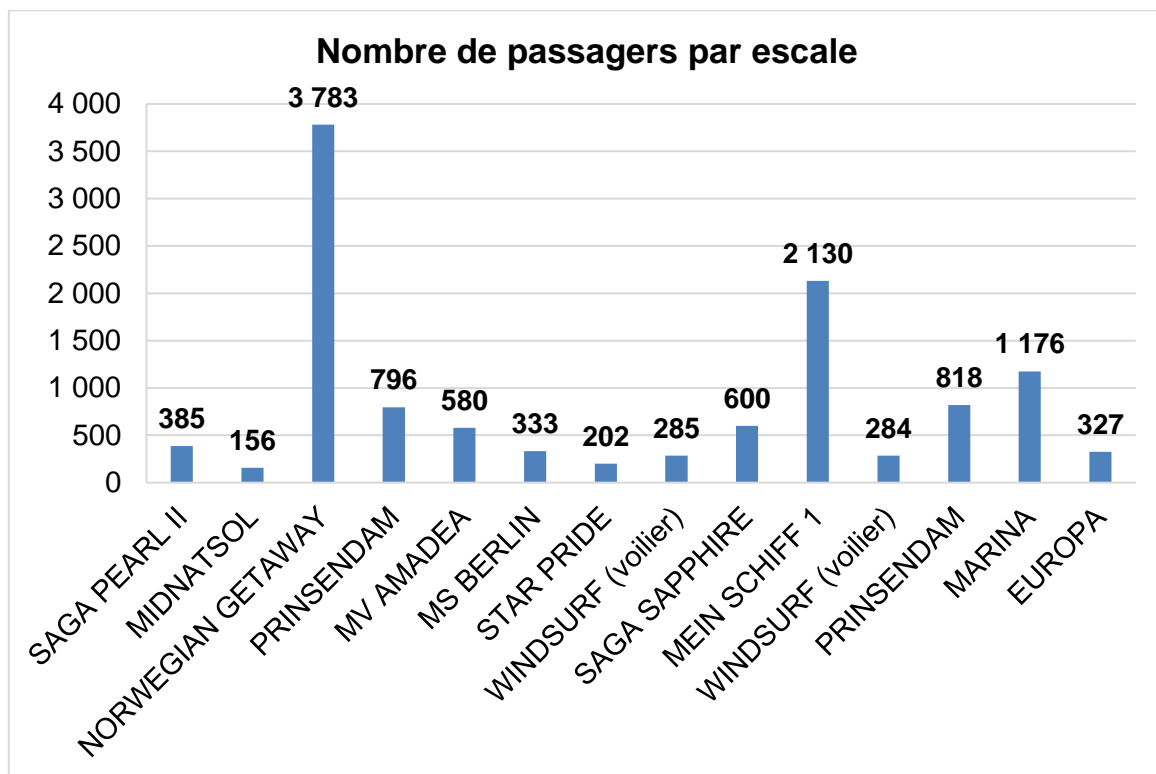
	Paquebot	Compagnie	Taille	Passagers	Equipages	Date	Nationalité
1	SAGA PEARL II	Saga	164,3 m	385	270	09-avr	Anglais
2	MS MIDNATSOL	Hurtigrutten	135,80 m	156	99	25-avr	Allemands
3	NORWEGIAN GETAWAY	Norwegian Cruise Line	326 m	3 783	1 644	11-mai	Américains
4	PRINSENDAM	Holland America	204 m	796	464	17-mai	Américains
5	MV AMADEA	Phoenix Reisen	190 m	580	310	23-mai	Allemands
6	MS BERLIN	FTI Cruises	139 m	333	182	30-mai	Allemands
7	STAR PRIDE	Wind Star Cruises	134 m	202	159	09-juin	Américains
8	WINDSURF (voilier)	Wind Star Cruises	162 m	285	199	21-juin	Américains
9	SAGA SAPPHIRE	Saga	200 m	600	431	15-août	Anglais
10	MEIN SCHIFF 1	TUI	263,9 m	2 130	830	22-août	Allemands
11	WINDSURF (voilier)	Wind Star Cruises	162 m	284	195	13-sept	Américains
12	PRINSENDAM	Holland America	204 m	818	458	25-sept	Américains
13	MARINA	Oceania Cruises	238 m	1 176	761	28-sept	Américains
14	EUROPA	Hapag Lloyd	198 m	327	288	18-oct	Allemands
				11 855	5 921		

La saison 2017 est donc identique à la saison 2016 en nombre de navires avec 14 escales. Sur les escales accueillies en 2017, 5 navires sont venus pour la première fois dans le port du Ponant.

Il est à noter une hausse de 73 % du nombre de croisiéristes entre 2017 et 2016. Cette hausse s'explique pour partie par le retour de plus grosses unités comme le *Prinsendam* (Holland America Line), le *Mein Schiff 1* (TUI) et le *Marina* (Océania Cruises).

L'année passée, parmi les escales majeures, il est à noter la venue du paquebot *Norwegian Getaway* de la compagnie américaine Norwegian Cruise Line avec 3 783 passagers et 1 644 membres d'équipage. **Cette escale est à ce jour la plus importante en nombre de passagers depuis le lancement de cette activité au sein du port.**

- [Des navires positionnés sur le créneau du haut de gamme et l'accueil de grands navires](#)



Comme en 2015 et en 2016, **des navires de plus petites unités** ont été accueillis comme le *Midnatsol* (Hurtigruten), le *Star Pride* (Windstar), le *Windsurf* (Windstar) et l'*Europa* (Happag Lloyd). Ces navires ont une taille plus petite que la moyenne des navires qui escalaient auparavant au port de Brest et nettement en dessous des navires de grosses capacités lancés aujourd'hui par certaines compagnies (ex : le plus gros navire au monde le *Symphony of the Seas* de la compagnie RCCL lancé en mars 2018).

Ces paquebots, principalement américains et allemands, répondent à **une clientèle qui recherche à la fois raffinement et croisières à taille humaine**. Ils sont ainsi positionnés sur le marché du haut de gamme, voire même du luxe.

Leur capacité d'accueil est comprise entre 100 et 300 personnes. **Le service à bord est très personnalisé en fonction des attentes clients avec généralement une "offre en tout inclus" et un personnel entièrement dédié.**

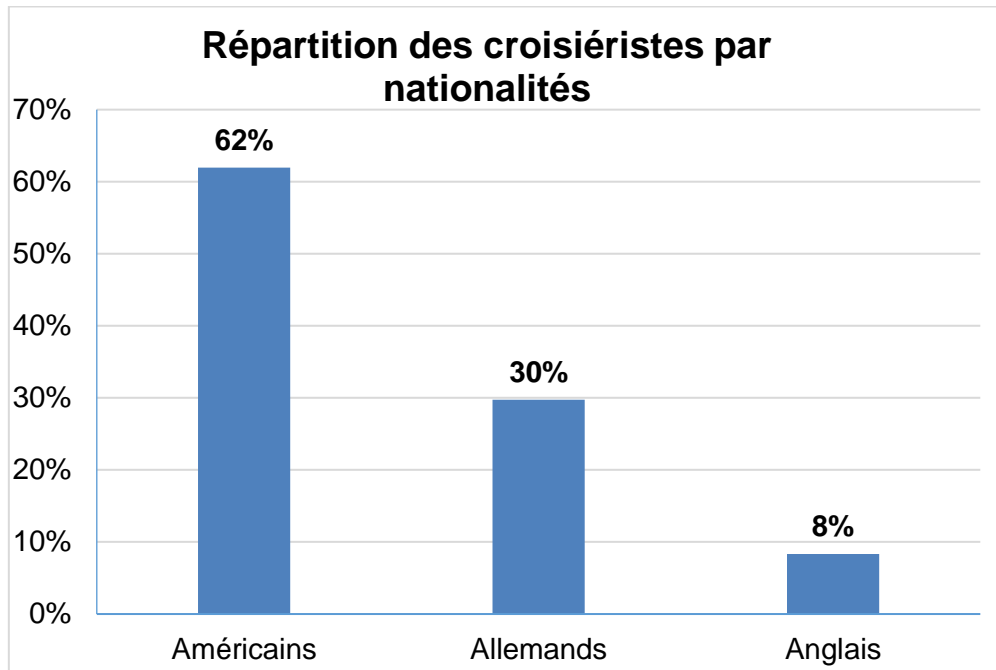
L'an dernier et avec l'avantage d'être un port en eaux profondes et sans restriction portuaire d'un point de vue nautique, **le port de Brest a accueilli le *Norwegian Getaway*** avec près de 4 000 personnes à son bord. Certaines compagnies comme Norwegian Cruise Line ou MSC construisent des navires de plus en plus grands et sont en quête de ports sans restriction pour les accueillir. Brest peut ainsi répondre à leurs attentes sur le plan nautique.

Sur la saison et sur l'ensemble des navires accueillis, il fallait compter en moyenne un membre d'équipage pour deux passagers, ce qui atteste que le personnel de bord était très présent. Cet indicateur confirme le positionnement des navires en escale à Brest sur le secteur du marché « haut de gamme ».

En 2017, Brest a confirmé l'accueil possible au sein du port de tout type de navires : des petites unités très luxueuses aux grandes unités.

- [Le retour de la clientèle américaine](#)

Comme en 2016, le port de Brest a accueilli principalement trois nationalités de croisiéristes : les clientèles américaine et allemande en premier lieu et, dans une moindre mesure, la clientèle britannique.



Les croisiéristes allemands qui étaient au cours des dernières années la clientèle majoritaire du port de Brest sont devancés par la clientèle américaine.

En effet, en 2017, 62 % des passagers qui ont débarqué étaient originaires des Etats Unis, suivis des passagers Allemands (30 %) et des Britanniques (8 %).

2017 a ainsi marqué un retour des Américains avec 7 344 passagers accueillis. En 2016, la baisse du nombre de croisiéristes s'explique en grande partie par une fréquentation moindre de cette clientèle : 4 252 passagers et neuf navires en 2015 contre 1 895 passagers et quatre navires seulement en 2016. Le changement d'itinéraires des compagnies, comme elles le font régulièrement, est la raison principale de cette baisse.

La clientèle américaine se caractérise par sa quête de patrimoine historique et ancien et la pointe Bretagne, riche de vieilles pierres et d'Histoire, répond à leurs attentes.

Parmi les compagnies fidèles à Brest, la compagnie américaine Windstar a programmé en 2017 le port de Brest pour la 7^e année consécutive. Elle avait ainsi prévu trois escales dont la venue pour la première fois du navire *Star Pride*.

Les escales de Windstar à Brest étaient inscrites dans des escales de repositionnement entre l'Europe du nord et l'Europe du sud au printemps et en début d'automne.

A noter : le retour de la clientèle britannique notamment grâce à la compagnie Saga, un marché pourtant très présent il y a plusieurs années au niveau des ports bretons. L'une des raisons invoquées par les compagnies est la proximité entre la Grande Bretagne et la Bretagne et le fait que la destination soit accessible en ferry.

- [Près de 1.2 million d'euros de retombées pour la région brestoise en 2017](#)

Suivant les données du rapport de 2010 du Conseil national du tourisme, la dépense moyenne peut être évaluée à 90 € par croisiéristes et ce, toutes dépenses confondues. A titre de comparaison, les excursionnistes français dépensent en Bretagne 53 € (données Comité régional du tourisme Bretagne – enquête Reflets 2017).

Compte-tenu du type de navires (haut de gamme et luxe) accueillis à Brest en 2017, **les retombées pour la région brestoise** peuvent ainsi être estimées à une moyenne de 100 € par passager sur l'ensemble des escales, soit **près de 1 185 500 euros**.

- [La découverte du Finistère, un des atouts pour séduire les croisiéristes](#)

- **37 % des croisiéristes partent à la découverte des atouts du département**

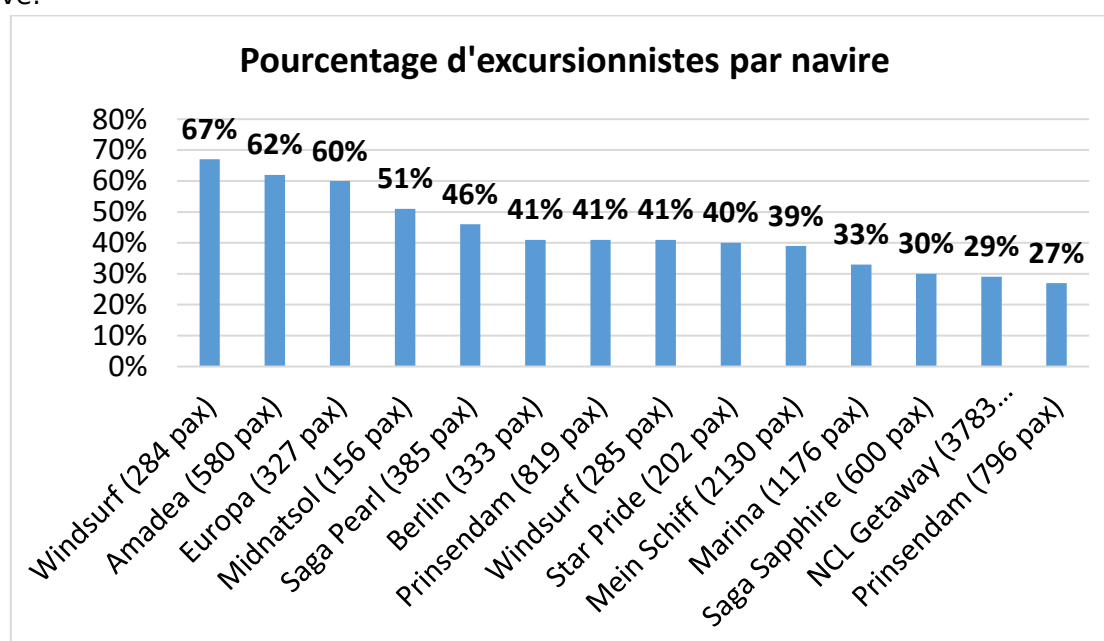
Les jours d'escales, les croisiéristes peuvent acheter des excursions à bord des navires pour découvrir à chaque étape de l'itinéraire les *highlights* sites touristiques d'intérêt majeur) et les sites incontournables. Ces groupes favorisent le développement des entreprises touristiques et notamment les activités de guidage, de transport, en passant par la visite d'équipements culturels et de loisirs sans oublier la restauration.

Pour la saison 2017, 4 369 croisiéristes environ ont ainsi réservé une visite guidée en Finistère, soit 37 % du nombre total de passagers accueillis au port de Brest.

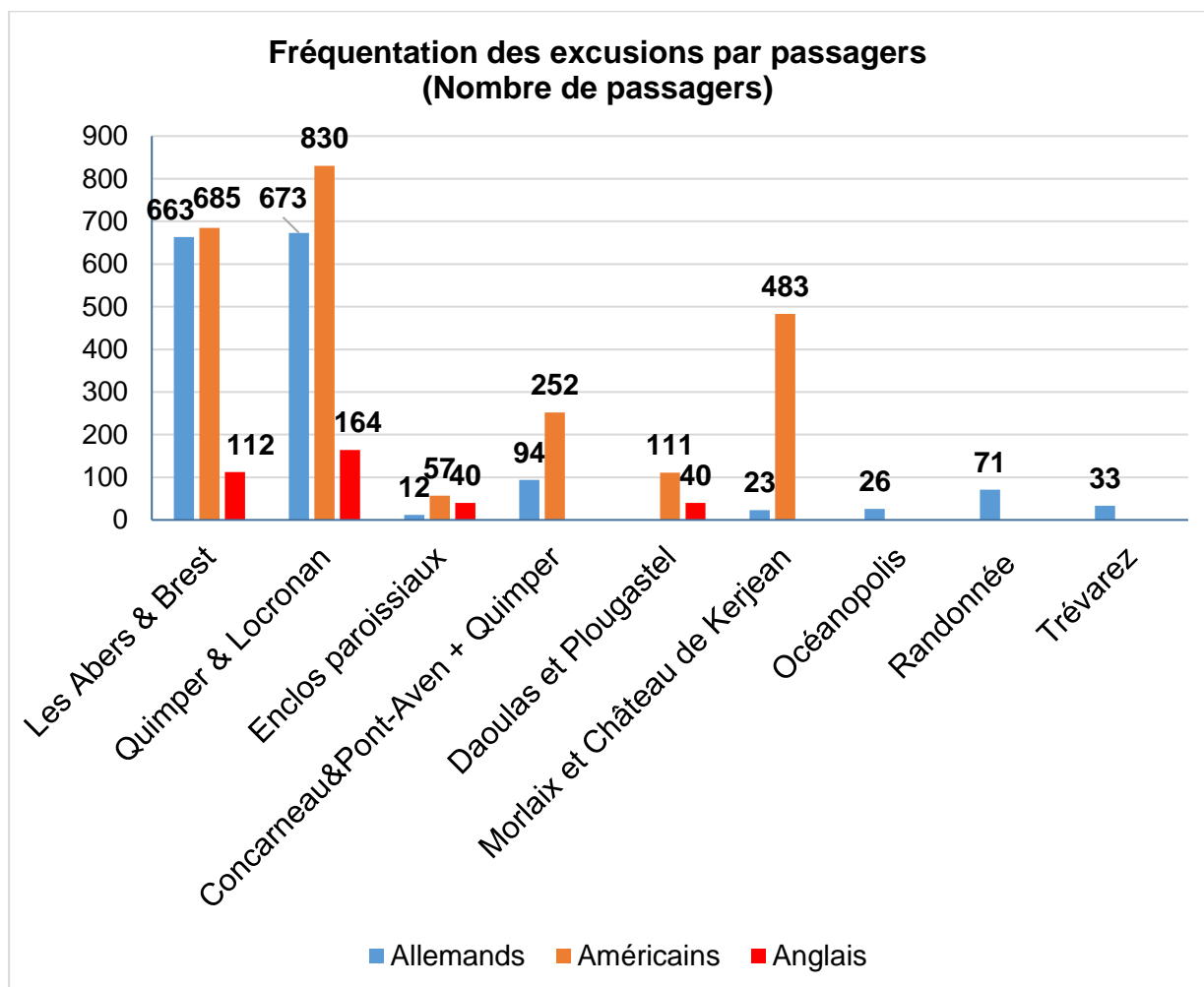
Il est important de noter que Brest s'est ainsi situé au-dessus de la moyenne des autres membres des French Atlantic Ports, ports de croisière allant de Bayonne au Havre.

Le taux de départ en excursion est l'un des critères qui incite les compagnies à reprogrammer un port. Le port de Brest, même s'il ne dispose pas d'*highlights* de renommée internationale, a des atouts touristiques tels que les Abers, Quimper, Locronan, mais aussi des sites uniques comme les enclos paroissiaux.

Les départs en excursion sont à mettre en corrélation avec le niveau de gamme à bord. En effet, plus la clientèle est haut de gamme et plus le niveau de départ en excursion est élevé.



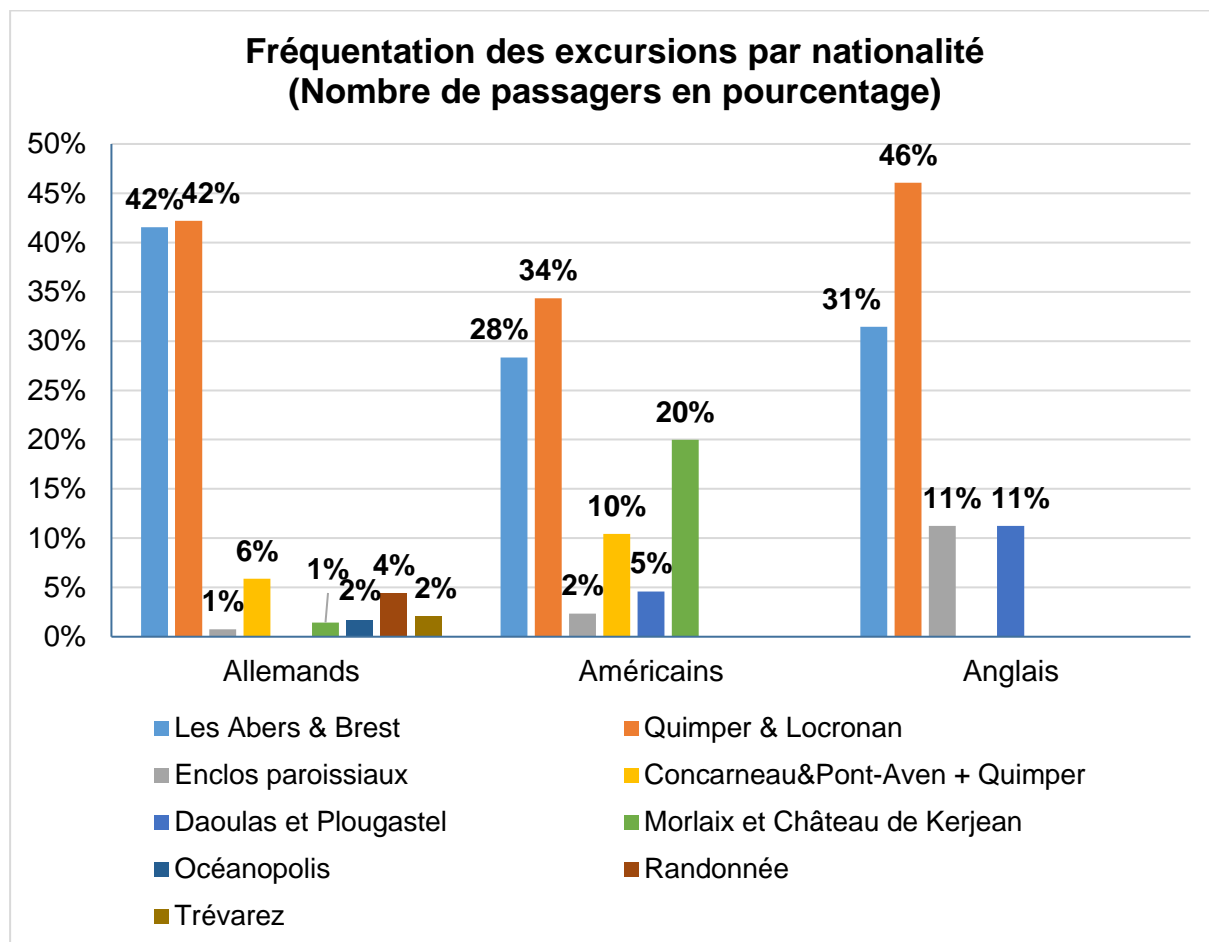
En 2017, au départ du port de Brest, **trois excursions** ont séduit une majorité des passagers excursionnistes :



- **Les visites des villes historiques de Quimper et de Locronan** classées respectivement « ville d'art et d'histoire » et « petite cité de caractère ». Elles restent des excursions « incontournables » et ce, toutes catégories confondues ;
- **Le circuit des Abers** incluant dans certains cas la découverte de la ville de Brest ;
- **Morlaix et le Château de Kerjean** qui se distinguent par leur patrimoine historique.

➤ Des choix d'excursions selon les nationalités et cultures des croisiéristes

Selon la nationalité des passagers, la programmation et le choix des excursions varient. La nationalité des croisiéristes influence ainsi la fréquentation des excursions.



La clientèle américaine se caractérise par sa quête de patrimoine historique et ancien. En 2017, elle a plébiscité la découverte de Quimper, la cité de Locronan, la découverte des Abers ou encore la ville de Morlaix combinée avec la découverte du Château de Kerjean (total de 82 % des excursionnistes américains).

La petite cité de caractère de Concarneau et sa ville close combinée à la découverte de Pont-Aven associée Gauguin, artiste de renommée internationale, ont séduit 10 % des croisiéristes américains.

La clientèle allemande recherche les espaces naturels et l'authenticité, notamment au travers de la découverte des Abers (42 % des excursionnistes allemands). Elle est également tout aussi intéressée par le patrimoine ancien et historique. Elle a ainsi souhaité découvrir des villes comme Locronan et Quimper (42 % également).

La clientèle britannique recherche quant à elle principalement des visites autour de lieux historiques comme Quimper, les enclos mais aussi la nature le long des Abers ou encore les parcs et jardins avec la visite de Daoulas.

II. 2018, 13 paquebots de croisières feront escale au port de Brest

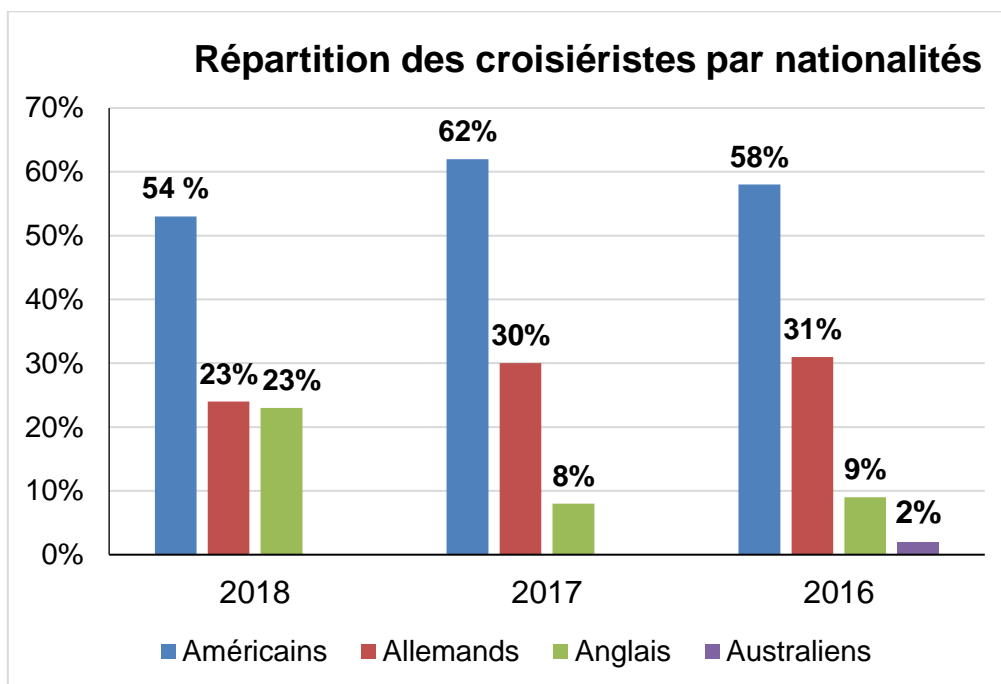
- 16 134 croisiéristes attendus

Avec **13 escales programmées à ce jour**, le port de Brest devrait connaître une légère diminution pour l'année 2018 (1 escale en moins par rapport à 2017).

Selon les capacités maximales d'accueil des navires, le nombre de passagers accueillis devrait connaître une progression avec la perspective que **16 134 passagers découvrent notre région** (contre 11 855 passagers accueillis en 2017 et 6 898 en 2016). Les **membres d'équipage** devraient avoisiner les **5 460 personnes** (5 921 en 2017)

- Le retour de la clientèle américaine

Cette année, les **Américains**, avec **8 695 passagers**, représenteront **53 % de la clientèle des croisiéristes accueillie à Brest** soit, pour la troisième année consécutive, la première clientèle de croisiéristes à Brest.



Après une première escale en mai 2018 avec le Norwegian *Getaway*, la compagnie Norwegian Cruise Line sera présente avec l'un de ses navires, le *Norwegian Jade*. Le groupe NCL qui regroupe trois marques (NCL, Oceania et Regent) confirme ainsi son intérêt pour Brest. En effet, après une escale en 2016 et deux en 2017, quatre nouvelles sont programmées pour cette année (1 NCL et 3 Océania) et quatre à nouveau en 2019 (1 NCL, 2 Oceania, 1 Regent).

La clientèle britannique confirme son retour avec **23 % des croisiéristes prévus**. Cette hausse s'explique pour partie par la venue de deux escales du paquebot *Marella Discovery* de la compagnie Marella (ex Thomson).

Les croisiéristes allemands qui étaient pendant plusieurs années consécutives très présents à Brest seront moins nombreux en 2018. Ils représenteront tout de même 3 779 passagers soit près de **23 % des croisiéristes**.

III. Des actions commerciales ciblées en 2018

Dans le cadre de ses actions de promotion annuelles, la CCIMBO Brest mène une série d'actions et d'opérations auprès des armateurs afin de les inciter à programmer Brest.

- L'intégration au sein de réseaux

Le port de Brest collabore à **différents réseaux** :



"Cruise Brittany" (association informelle des ports de Brest et de Saint-Malo) pour la mutualisation des supports, des outils et du démarchage commercial. Cette association informelle des deux ports a permis de mettre en commun un certain nombre de moyens pour renforcer le plan d'actions cette année.



L'association "French Atlantic Ports" pour une représentation commune des ports de la Manche et de l'Atlantique sur les salons professionnels, une collaboration en réseau (veille, partage d'expérience, réunions biannuelles dans les ports adhérents, etc.).



"Cruise Europe", association des ports européens, pour une visibilité et une veille au niveau de la destination Europe.

- Les salons professionnels

Cette année, le Pôle Conseil pour le compte du port de Brest a planifié les actions de communication et les opérations commerciales suivantes :

- ✚ **En mars : le Seatrade Cruise Global Etats-Unis**, grand salon de la croisière qui se déroule chaque année en Floride.
Le port de Brest y a représenté le port de Saint-Malo sur le stand France mis en place et animé par Atout France.
En 2017, la brochure de promotion des ports bretons « Cruises around Brittany » a été rééditée et a été distribuée à cette occasion.
- ✚ **En septembre - Nouveau : le Seatrade Med à Lisbonne**. Organisé tous les deux ans, ce salon réunit principalement les compagnies, ports et agents européens. Il se déroule en alternance avec le Seatrade Europe qui a lieu à Hambourg. **Le port de Brest y participera pour la première fois et il sera représenté pour l'occasion par le port de Saint-Malo.**

- [Les actions directement auprès des armateurs](#)

- ✚ **En octobre – Nouveau : un éductour à destination des armateurs anglais et allemands sur une durée de 5 jours.** Le principe de cette opération est d'inviter ces armateurs à venir en Bretagne pour découvrir les principaux points d'intérêts mais aussi les nouvelles excursions au départ des ports de Brest, Lorient et Saint-Malo. La dernière action de ce type date de 2008. Cet éductour sera construit autour du thème de l'art et de la gastronomie en Bretagne.
- ✚ **En novembre: un démarchage de dix jours sur les côtes ouest et est des Etats-Unis sera réalisé auprès d'une dizaine de compagnies américaines telles que :** Oceania / Regent / Norwegian Cruise Line ; Holland America Line / Seabourn ; Windstar Cruises ; Royal Caribbean / Azamara / Celebrity Cruises ; Residences at Sea ; Silversea ; Virgin ; etc.

- [L'appui de la Région Bretagne](#)

Depuis plus de dix ans, la Région Bretagne, propriétaire des ports bretons, appui financièrement et pour partie le plan de promotion et de communication mené par les trois ports bretons (Brest, Lorient/Belle Île et Saint-Malo).

Le port de Brest bénéficie ainsi de cet appui financier pour mener à bien ses actions de promotion et de représentation sur les marchés étrangers. Il peut également compter sur les conseils du Comité régional du tourisme de Bretagne pour cibler certaines actions.

En 2018, les ports de Brest, Lorient/Belle Île et Saint-Malo travaillent avec la Région Bretagne à la co-construction d'une stratégie commune de développement de la croisière en Bretagne pour les quatre années à venir.

- [De nouvelles compagnies pour 2019 et de nouvelles perspectives](#)

Dans la suite du démarchage réalisé pour la première fois en octobre dernier auprès d'armateurs basés en Grande Bretagne, **deux compagnies ont décidé de programmer des escales à Brest pour la première fois :**

- MSC Cruises, en mai 2019, avec son navire le MSC *Preziosa* (4 400 passagers)
- Disney Cruise, en juillet 2019, avec le Disney *Magic* (2 450 passagers).

L'année prochaine sera marquée par le retour de l'armateur allemand Aida avec trois escales prévues de son navire *Aida Aura* et ses 1 300 passagers. Ce navire est plus petit que ceux précédemment accueillis à Brest comme le navire Aida Stella qui avait une capacité de 2 700 personnes.

A chacune des escales programmées l'année prochaine, **l'armateur a prévu pour la première fois de rester deux jours sur Brest** en arrivant en soirée et en partant vingt-quatre heures plus tard.

Quinze escales sont d'ores et déjà prévues et l'accueil de près de 24 000 croisiéristes.

IV. Un dispositif d'accueil pour les croisiéristes

La qualité de l'accueil est un élément-clé pour les compagnies dans le choix de leur programmation d'escales. La CCIMBO Brest, le port de Brest, Brest métropole et l'Office de Tourisme de Brest sont, en effet, très attentifs à cette notion et ils mettent en place un dispositif d'accueil pour chaque escale.

- Pour la deuxième année consécutive, **pour les navires comptant à leur bord plus de 700 passagers**, les **chalets** seront installés par Brest métropole pour les commerçants avec **comme objectif d'animer les quais par la vente de produits locaux**.
- Pour les plus petites unités, souvent très luxueuses, **les partenaires du dispositif ont fait le choix depuis deux ans de mettre en place un service d'accueil personnalisé à bord**.
Le but est **de répondre au mieux aux attentes des passagers présents sur ce type de navire et qui sont habitués à des services sur-mesure**.
- Une conseillère en séjour de l'Office de tourisme montera à bord pour mettre en place un point information et répondra ainsi aux demandes individuelles des passagers sur la destination (demande de brochures de type guide *Brest shopping*, vente de billets, ventes de souvenirs, etc.). Une dégustation de douceurs bretonnes leur sera également proposée.
- Comme les années passées, Brest métropole pendra partiellement en charge le coût des **navettes de bus pour desservir le centre-ville (3 arrêts) avec la compagnie Bibus**. Les passagers qui ne partent pas en excursions auront ainsi la possibilité de découvrir la ville de Brest et d'y effectuer leurs achats.
- Au port, les **services de la CCIMBO Brest veilleront à la propreté des quais** (la propreté est primordiale pour les compagnies), **installeront les coupées et répondront au besoin en eau des navires**.
- **Le Pôle Conseil de la CCIMBO Brest se chargera également de la coordination technique de l'escale sur le plan touristique et de l'accueil**. Un bagad est ainsi présent à chaque retour d'excursions.

Contact presse :

CCI métropolitaine Bretagne ouest
Blandine Kermarec
Responsable de la communication Brest et Morlaix
Tél. 02 98 00 38 54
Courriel : blandine.kermarec@bretagne-ouest.cci.bzh

PREVISIONS PAQUEBOTS AU PORT DE BREST - ANNEE 2018

Présence des commerçants

Paquebot	Compagnie	Taille	Passagers	Equipages	Jour	Date	Horaires	Tirant d'eau	Accueil officiel	Nationalité	Quai	Agent	Tour Opérateur
1 MS HAMBURG	Plantours	184 m	420	170	jeudi	26-avr	08h - 14h	5 m		Allemands	5ème nord	UAT	CMV
2 ROTTERDAM	Holland America	242 m	1 685	593	vendredi	27-avr	8h - 17h	8,2 m	X	Américains	QR 4	UAT	BLB
3 NORWEGIAN JADE	Norwegian Cruise Line	294 m	2 882	1 100	mardi	01-mai	08h - 18h		X	Américains	QR 4	UAT	Intercruises
4 OCEAN ADVENTURER	Quark Expeditions	101 m	132	87	dimanche	06-mai	13h30 - 19h30	4,5 m		Américains	5ème nord	UAT	BLB
5 MARELLA DISCOVERY	Marella (ex : Thomson)	263 m	1 830	753	lundi	14-mai	08h - 17h	7,9 m	X	Anglais	QR 4	UAT	Intercruises
6 PRINSENDAM	Holland America	204 m	790	460	jeudi	17-mai	08h - 17h	7,25 m		Américains	QR 4	UAT	BLB
7 MARINA	Oceania Cruises	238 m	1 258	800	samedi	26-mai	09h - 18h	7,3 m		Américains	QR 4	UAT	Intercruises
8 MEIN SCHIFF 4	TUI	263,9 m	2 506	1 000	lundi	10-sept	08h - 20h	8,5 m	X	Allemands	QR 4	Agema / UAT	Intercruises
9 MS BERLIN	FTI Cruises	139 m	337	177	mercredi	19-sept	12h - 18h	4,82 m		Allemands	5ème nord	UAT	CMV
10 EUROPA 2	Happag Lloyd	225 m	516	370	mardi	25-sept	10h - 18h	6 m	X	Allemands	me nord / QR	Courtiers	BLB
11 NAUTICA	Oceania Cruises	180 m	690	386	vendredi	28-sept	8h - 18h	5,8 m	X	Américains	5ème nord	UAT	Intercruises
12 MARINA	Oceania Cruises	238 m	1 258	761	lundi	01-oct	10h - 19h	7,3 m		Américains	QR 4	UAT	Intercruises
13 MARELLA DISCOVERY	Marella (ex : Thomson)	263 m	1 830	753	vendredi	19-oct	10h - 16h	7,9 m		Anglais	QR 4	UAT	Intercruises
			16 134	5 460									

NB : Les chiffres indiqués correspondent aux capacités maximales